

azubi- & studientage Leipzig 2020

Nachwuchskräfte? Begehrt und mit Abstand das Beste!

(Heidelberg, 01.10.2020) Am 6. und 7. November 2020 geht die azubi- & studientage Bildungs- und Karrieremesse Leipzig in der Leipziger Messe/Halle 5 in die 19. Runde.

Zur etablierten und erfolgreichen Messe sind alle motivierten Schüler, aufgeschlossene Schulabgänger und junge Berufseinsteiger willkommen, die ihren Einstieg in die Berufswelt planen wollen oder über ein Studium nachdenken.

Die renommierte Bildungs- und Karrieremesse bietet die optimale zeitgemäße Informationsplattform, um sich über interessante Angebote zu Aus- und Weiterbildung, Studium und dualem Studium in den verschiedensten Sparten der modernen Berufswelt zu informieren. Aussteller aus den unterschiedlichsten Bereichen sind vor Ort und präsentieren im persönlichen Gespräch ihre Ausbildungs- und Bildungsangebote. Die persönlichen Beratungsgespräche sind gerade in der Zeit des digitalen Wandels das Fundament der Nachwuchssuche und unterstreichen einmal mehr die Bedeutung der azubi- & studientage für Leipzig und das Umland.

Mit Mund-Nase-Schutz zum Traumjob!

Youngsters haben die Möglichkeit, erste wichtige Kontakte zu knüpfen, einen guten, bleibenden ersten Eindruck zu hinterlassen und sogar Bewerbungsmappen zu überreichen. „Der Besuch der azubi- & studientage ist mit Abstand die wichtigste und beste Zeitinvestition in die eigene Zukunft. Ein vergleichbar geringer Aufwand, der sich lohnt. Schüler, Eltern und Lehrer haben die Möglichkeit, sich im direkten persönlichen Gespräch über aktuelle Berufsbilder und neue Studiengänge zu informieren“, berichtet Frans Louis Isrif, Geschäftsführer der mmm message messe & marketing GmbH. „Gut beraten kann nur, wer selbst gut informiert ist. Zusätzlich bietet das Gespräch mit dem potentiellen zukünftigen Arbeitgeber - auch mit Mund-Nase-Schutz - die Gelegenheit, Bedenken beiseite zu schieben und sich für spannende Perspektiven zu öffnen“, weiß der etablierte Veranstalter Isrif aus seiner über 25-jährigen Erfahrung im Bildungs- und Karrieremarketing zu berichten.

Interaktiv? Na klar!

Nach der erfolgreichen Markteinführung der Online-Anwendung m.azubitage.de können die Besucher der azubi- & studientage Leipzig 2020 auch dieses Jahr interaktiv über die Messe surfen. Mit dem Mobiltelefon können dabei gezielt passende Bildungsangebote gefiltert und die jeweiligen Aussteller selektiv angesteuert werden. Der kostenlose WLAN-Zugang erlaubt es den Schülern, die angebotenen Touren während des kompletten Messebesuchs zu nutzen. Das interaktive Tool ermöglicht es auch den Unternehmen, das Interesse der begehrten Nachwuchskräfte und Berufseinsteiger auf die individuellen Angebote zu fokussieren.

Im Vorfeld der Messe haben die jungen Besucher die Gelegenheit, sich vorzubereiten und alle Informationen rund um das Event, wie beispielsweise Hallenplan und Ausstellerliste, unter www.azubitage.de/leipzig zu finden. So kann bequem von zu Hause aus der persönliche Tag auf der Messe geplant werden, oder ein Gesprächstermin kann vorab gesichert werden.

Die Messe findet am Freitag von 13 bis 18 Uhr und am Samstag von 10 bis 15 Uhr in der Leipziger Messe/Halle 5 statt. Der Eintritt ist wie immer frei.

Vorab-Registrierung und Hygienekonzept!

Für den reibungslosen Messebesuch ist dieses Jahr aufgrund der Corona-Pandemie eine Registrierung notwendig. Unter dem Link www.azubitage.de/leipzig sind hierzu ausführliche Hinweise und eine Step-by-Step-Anleitung zu finden.

Ein ausgefeiltes Hygienekonzept, das den besonderen Anforderungen in dieser Zeit entspricht, ist ausgearbeitet worden, um Besuchern und Ausstellern die Messepräsenz zu ermöglichen.

Alle relevanten Informationen zur Veranstaltung und dem Hygienekonzept finden sich unter www.azubitage.de/leipzig [DC]

(3.777 Zeichen inklusive Leerzeichen)

message messe marketing GmbH: 25 Jahre Erfahrung im Bildungsmarketing

Mit 25 Jahren Erfahrung im Schul- und Bildungsmarketing gehört die mmm message messe & marketing GmbH mit Sitz in Heidelberg zu den führenden Veranstaltern von Bildungsmessen in Deutschland. Die Messen der azubi- & studientage bzw. abi pure sind bundesweit an zehn Standorten vertreten und bieten Schülern aller Abschlussklassen eine Plattform für ihre berufliche Orientierung. Namhafte Unternehmen, Hochschulen, Berufsschulen, Kammern und Anbieter von Sprachreisen treffen dort auf qualifizierte Bewerber für ihre Nachwuchsgewinnung. Im vergangenen Jahr vertrauten knapp 100.000 Besucher und über 900 Aussteller der mmm message messe & marketing GmbH. Weitere Infos unter www.azubitage.de.

Ab dem 25. Mai 2018 ist die Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) in den Mitgliedsstaaten der Europäischen Union anzuwenden und somit auch in Deutschland! Damit wird die ohnehin schon oftmals mühsame Arbeit des Einholens von Foto-Einwilligungen auch für uns als Messeveranstalter nunmehr zusätzlich durch zahlreiche Hürden, die dem berechtigten Schutz des Persönlichkeitsrechts auf informationelle Selbstbestimmung des "Betroffenen" dienen, erschwert. Angesichts des Bußgeldrahmens der DSGVO sowie der möglichen Ansprüche Betroffener haben wir uns entschlossen keine Bilder der Veranstaltungen mehr zu Publizieren. *Leider...*